

AUS DEM KIEZ KALENDER GEWINNSPIELE E-PAPER

WERBEN MIT UNS SERVICE



Dirk Jericho

aus Mitte

30. Juni 2021, 06:00 Uhr | 22x gelesen

AUCH CIHAN WILL DIE WELT RETTEN

Grundschüler aus Moabit gewinnt Plakatwettbewerb der Initiative wirBERLIN



Die Gewinner und Juroren des Plakatwettbewerbs der Initiative wirBERLIN – im Vordergrund der diesjährige Sieger Cihan Dogan. • Foto: Dirk Jericho • hochgeladen von Dirk Jericho

Der elfjährige Cihan Dogan von der Moabiter Anne-Frank-Grundschule hat den Umwelt-Plakatwettbewerb 2021 der Engagement-Initiative wirBERLIN gewonnen.

„Ich bin einfach sprachlos“, sagte der Sieger bei der Enthüllung seines Motivs in der Plakatvitrine der Firma Wall am Checkpoint Charlie. Sein Kunstwerk wird in den kommenden Wochen auf 1000 Werbeflächen in der ganzen Stadt zu sehen sein. Für sein Gewinnerplakat hat der Grundschüler zudem noch ein Notebook von Wall geschenkt bekommen.

„Du hast es selbst in der Hand, die Welt zu retten“ ist Cihans Botschaft. Auf dem Bild hält ein Mann mit einem Seil die Erdkugel fest, die kurz davor ist, in den Abgrund zu rollen. Der halbe Planet ist schon kaputt, das sollen die Fabrikschornsteine, Flugzeuge und Feuerberge sowie die Pflaster und das Fieberthermometer auf der einen Seite symbolisieren. Die andere Hälfte ist noch kerngesund – mit blauen Meeren, grünen Kontinenten, Regenbogen, Ballons und Segelschiffen.





Der elfjährige Cihan Dogan von der Anne-Frank-Grundschule hat mit seinem Motiv gewonnen. Sein Bild hängt jetzt an 1000 Orten in der ganzen Stadt. • Foto: Dirk Jericho • hochgeladen von [Dirk Jericho](#)

Über 2000 Schüler haben beim siebten Umwelt-Plakatwettbewerb der Initiative wirBERLIN mitgemacht. Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren waren aufgerufen, unter dem Motto „Schützt die Umwelt, sie ist unsere Zukunft!“ kreative Werke zu gestalten und Botschaften zu entwickeln. Die Jury musste sich unter 1707 eingereichten Kunstwerken entscheiden. So viele Einsendungen gab es noch nie. Insgesamt beteiligten sich 85 Schulen, 15 Kitas, Freizeiteinrichtungen und Vereine sowie 68 Kinder am Plakatwettbewerb. Eingereicht wurden auch sechs Plakate von Kindern aus München, Dinslaken (Nordrhein-Westfalen) und aus Luzern in der Schweiz.

Sonderpreis der Berliner Morgenpost

Den mit 500 Euro dotierten Sonderpreis überreichte Christine Richter, Chefredakteurin der Berliner Morgenpost. Die weiteren Partner des Wettbewerbs und Jurymitglieder waren Frauke Bank von der Wall GmbH, Peggy Hertner, die Leiterin Straßenreinigung der BSR, Thomas Biersack von der PSD Bank Berlin-Branden-

burg, Andreas Knieriem, der Direktor von Zoo und Tierpark, Thorsten Wittke, Programmdirektor von 98.2 Radio Paradiso und Beate Ernst, die Initiatorin von wirBERLIN. Alle hatten auch Präsente für die Kinder im Gepäck.

Die Initiative wirBERLIN ist aus der Bürgerplattform „Stadtgespräch Berlin“ hervorgegangen und engagiert sich seit 2011 für bürgerschaftliches Engagement und eine saubere Stadt. Das gemeinnützige Unternehmen organisiert Projekte und Aktionen wie Antimüllkampagnen, Bürgerdialoge und Fachdiskussionen, engagiert sich aber auch in der Umweltbildung für Kinder und Jugendliche. WirBERLIN ist zudem Hauptinitiator des „World Cleanup Day Berlin“ und des Netzwerkes „Alles im Fluss“ für den Schutz und die Sauberkeit der Berliner Gewässer und Ufer.



Gefällt **0** mal



Autor:

Dirk Jericho aus Mitte

[Folgen](#)



13 folgen diesem Profil

KOMMENTARE

BEITRAGSEMPFEHLUNGEN

Wirtschaft *ANZEIGE*

[PARFÜMERIE GABRIEL](#)



Familientradition seit über 30 Jahren

Frohnau | 28.06.21 | 14× gelesen

○ [Parfümerie Gabriel](#)

2 Bilder

Wirtschaft *ANZEIGE*

[DAUTZ IMMOBILIEN](#)



Senioren bekommen keinen Kredit, aber eine Rente aus Stein

Bezirk Reinickendorf | 29.06.21 | 24× gelesen

○ [PR-Redaktion](#)