

10. Plakatwettbewerb für Kinder 2024



Liebe Lehrer*innen, liebe Erzieher*innen und liebe Betreuer*innen,

der Plakatwettbewerb für Kinder zwischen 6 und 12 Jahren geht in die nächste Runde! Der Wettbewerb in diesem Jahr beschäftigt sich mit dem Motto:

„Ich bin Umweltheld*in - das ist unser Einkauf von morgen!“

Gestalte ein Plakat und teile deine Ideen mit ganz Berlin.

1 Hintergrund:

Wir leben in einer Konsumgesellschaft. Unter Konsum verstehen wir alles, was wir kaufen, benutzen und verbrauchen. Das reicht von Lebensmitteln über Kleidung bis hin zu Elektrogeräten. Wir konsumieren aber nicht mehr nur, um unsere Grundbedürfnisse zu befriedigen. Häufig wollen wir mit dem Kauf neuer Dinge auch andere Bedürfnisse wie soziale Zugehörigkeit oder Wohlbefinden befriedigen. Dies führt in Kombination mit immer schnelllebigeren Trends und Innovationen dazu, dass wir eine Vielzahl von Produkten kaufen, die wir eigentlich gar nicht brauchen und daher auch schnell wieder entsorgen.

Diese Form des Konsums hat schwerwiegende Folgen für uns und unseren Planeten. Denn jedes Produkt verbraucht Ressourcen wie Öl, Wasser, Holz und Energie sowie setzt Treibhausgase wie CO₂ frei. Die Mengen, die wir heute produzieren, schaden dem Klima und lassen die Ressourcen der Erde schnell zur Neige gehen. Durch die kurze Lebensdauer mancher Produkte wird unser Planet zudem immer mehr vermüllt. Vor allem Plastik und andere Verpackungsmaterialien sind in unserem Alltag allgegenwärtig und belasten unsere Umwelt zusätzlich.

Gleichzeitig schließen lokale Geschäfte im Kiez, wofür es verschiedene Ursachen gibt. Ein Grund ist, dass immer mehr über Online-Plattformen bestellt wird. Die damit verbundenen langen Transportwege erhöhen den Ressourcenverbrauch und den CO₂-Ausstoß. Mit den Schließungen verschwindet das bunte Kiezleben, das Gemeinschaftsgefühl und die persönlichen Gespräche zwischen Kiezbewohner*innen und lokalen Händler*innen gehen verloren.

Doch wie werden wir zu Umweltheld*innen und kaufen verantwortungsvoll ein, um auf Umwelt und Gemeinschaft Rücksicht zu nehmen und eine Zukunft für uns auf unserem Planeten zu sichern? Hier ist Kreativität gefragt, denn es gibt viel zu tun: Zum einen müssen wir bewusster konsumieren, genau überlegen, was wir kaufen, sparsamer mit unseren Ressourcen umgehen, faire Arbeitsbedingungen fördern und Verpackungen, Onlinebestellungen und Emissionen reduzieren. Zum anderen müssen wir Wertschätzung für die Geschäfte im Kiez, für regionale und bereits vorhandene Produkte entwickeln. Es ist wichtig, ein Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu schaffen und kreative Ideen voranzutreiben. So können Tauschbörsen, Repair-Cafés und Upcycling-Projekte ein Teil der Lösung sein. Darüber hinaus ist es wichtig, den Kiez als Wohlfühl- und Gemeinschaftsort zu begreifen, bei dem wir uns beim Einkauf begegnen können.

Um diesen Herausforderungen mit Perspektiven zu begegnen, laden wir die Jüngsten unter uns ein, einen bewussten und verantwortungsvollen Einkauf zu ersinnen und ermuntern sie, bunte und vielfältige Visionen für einen zukunftsfähigen Konsum zu entwickeln, damit die Botschaft alle Berliner*innen und ihre Besucher*innen erreicht:

„Ich bin Umweltheld*in - das ist unser Einkauf von morgen!“

Der Wettbewerb soll dazu beitragen, Kompetenzen für Umweltthemen zu vermitteln und Kinder zu motivieren, sich für Umwelt- und Klimaschutz zu engagieren. **Von utopisch-visionär bis hin zu konkreten Vorschlägen ist alles möglich.**

Veranstalter

Partner des Wettbewerbs



10. Plakatwettbewerb für Kinder 2024



2 Kinder können sich engagieren:

Wir rufen Kinder aus ganz Berlin auf, mit kreativ gestalteten Plakaten auf die Probleme aufmerksam zu machen. Die Kinder können ihre Zukunftsvisionen, Meinungen oder Sorgen visualisieren, sie mit einer starken Botschaft oder einem Slogan versehen und sich dabei an folgender Fragestellung orientieren: „**Wie sieht dein Einkauf von morgen aus, damit die Natur geschützt wird und die Läden in deinem Kiez bleiben?**“

3 Gut zu wissen:

Wie im letzten Jahr stellen wir den Kindern gern **DIN A3-Malvorlagen** zur Verfügung. Da es manchmal herausfordernd sein kann, die Malvorlagen an die Kinder zu verteilen, können die Plakate auf den Malvorlagen, aber auch auf eigenem A3-Papier (**Hochformat!**) gestaltet werden.



Die Kunstwerke können uns per Post oder digital zugeschickt werden. Wichtig dabei ist, dass Fotos oder Scans von Plakaten eine gute Auflösung/Qualität haben, damit wir diese ohne Qualitätsverlust auf Plakatgrößen anpassen können.

4 Das passiert mit den Plakaten:

Viele der verschiedenen Plakatbotschaften, die wir erhalten, werden in Ausstellungen im Berliner Stadtgebiet präsentiert. **Das Gewinner-Plakat wird im Sommer 2024 berlinweit auf Plakatflächen zu sehen sein.** Außerdem gibt es tolle Preise zu gewinnen, welche von den Partner*innen und weitere Unterstützer*innen des Wettbewerbs zur Verfügung gestellt werden.

5 So können die Kinder teilnehmen:

1. Kinder zwischen **6 und 12 Jahren** sind teilnahmeberechtigt.
2. Bitte melden Sie sich an. Die **Anmeldung** können Sie ganz bequem online durchführen, füllen Sie hierfür das Anmeldeformular auf www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb2024 aus.
3. Sollten Sie **Malvorlagen** für Ihre Schüler*innen benötigen, schicken wir Ihnen diese via Hermes schnellstmöglich zu. Bei der Verwendung von eigenem Papier (z.B. aus der Zeichenmappe des Kunstunterrichts; Papier-Einzelseiten können auch im Schreibwarengeschäft oder Copyshop gekauft werden), bitten wir Sie, die Kinder darauf hinzuweisen, dass das Plakat im Hochformat gestaltet werden sollte, damit es das richtige Endformat für die Plakatierung hat.
4. Nun sind **der Kreativität der Kinder keine Grenzen gesetzt**: Ob gemalte, gezeichnete Bilder, Fotos oder Collagen. Auch der Einsatz eines Slogans, einer starken Botschaft, die das Thema verdeutlicht, können die Kinder auf ihrem Plakat platzieren.
5. Der **Einsendeschluss** für die fertigen Plakate ist der **3. Mai 2024**. Entweder sammeln Sie die Plakate der Kinder ein und schicken sie uns in einem großen Umschlag per Post oder Sie bringen sie zu Bürozeiten und nach Anmeldung per Mail/ Telefon bei uns vorbei: **wirBERLIN gGmbH, Oberlandstr. 26-35, Haus 2, 12099 Berlin** (Achtung, neue Adresse wegen Umzug!). Alternativ können die Plakate (z. B. im Copyshop) eingescannt oder mit einer professionellen Kamera fotografiert werden, entweder einzeln von den Kindern oder von Ihnen gesammelt. Die digitalen Plakate schicken Sie uns bitte per Mail an plakatwettbewerb@wir-berlin.org. Sollte die Dateigröße zu groß sein, empfiehlt sich z.B. der Upload und Versand über www.wetransfer.com.
6. Außerdem **wichtig bei der Abgabe**: Bitte geben Sie Namen, Alter, Klasse sowie Schule der kleinen Künstler*innen und die Kontaktdaten (Telefon, E-Mail) einer Ansprechperson für die Gewinnbenachrichtigung an, am besten auf der Rückseite des Plakats.
7. Schreiben Sie uns bei **Fragen** eine E-Mail plakatwettbewerb@wir-berlin.org oder rufen Sie uns an: 030 - 897 29 29 2.

Veranstalter

Partner des Wettbewerbs



10. Plakatwettbewerb für Kinder 2024



6 Nutzungsrechte und Gewinnbenachrichtigung:

Mit der Einsendung erklärt/en sich der/die Erziehungsberechtigte/n mit der Veröffentlichung des Bildes unter Nennung des Vornamens und Alters des Kindes einverstanden.

Die eingereichten Plakatentwürfe werden nicht zurückgeschickt. Die Plakate werden nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt. Dies beinhaltet das Nutzungsrecht, die Plakate auf der Webseite, in Publikationen oder Ausstellungen durch die wirBERLIN gGmbH und deren Wettbewerbspartner*innen und Unterstützer*innen veröffentlichen zu dürfen. Es erfolgt keine Barauszahlung der Gewinne. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

7 Weiterführende Links

Für Inspirationen und zur Themenrecherche können sich die Kinder Dokumentationen und Webseiten anschauen oder Plakate vorheriger Wettbewerbe auf unserer Website begutachten: www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb.

Nachhaltiger Konsum – Kinder-Uni TU Braunschweig: <https://youtu.be/v44Ur9kdqFs?si=jqO5TXzMd9atg6dW>

Konsum und Müll – Greenpeace Kinder: www.greenpeace.de/publikationen/Kinderinfo%20Konsum%20und%20M%C3%BCll.pdf

Was ihr über Klamotten wissen solltet – ZDFtivi: www.zdf.de/kinder/logo/kleidungskauf-kriterien-100.html

Umweltverträgliche Verpackungen – BMUV: www.umwelt-im-unterricht.de/hintergrund/was-kennzeichnet-umwelt-vertraegliche-verpackungen-kurzfassung

Online-Handel und Nachhaltigkeit: www.umwelt-im-unterricht.de/hintergrund/online-handel-und-nachhaltigkeit

Nachhaltiger Konsum – Umweltschützer*innen-Paket: www.umweltpaket-berlin-mitte.de/nachhaltiger-konsum

Die 5 Rs – Umweltschützer*innen-Paket: www.umweltpaket-berlin-mitte.de/springst-du-schon-im-dreieck

Viel Spaß!

www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb2024

#plakatwettbewerb2024 #WerdeUmweltheldIn #unserEinkaufvonMorgen



Veranstalter



Partner des Wettbewerbs

