

# EXPO 2035 BERLIN

Ganz Berlin eine Weltausstellung!

Berlin ist bereits die Metropole der Herzen. Jetzt könnte die Expo 2035 die große Chance sein, unsere Stadt neu nachhaltig zu erfinden

NEUE MENSCHEN

## Danke, Berlin!

Noch mehr Unterstützer:innen zeigen ihr Gesicht für die Expo-2035-Kampagne

NEUE IDEEN

## Zeit zu feiern

Beachtlich: Berlins Clubszene befeuert die Nachhaltigkeitsziele der UN

NEUE PERSPEKTIVEN

## In Bewegung

Verkehrsaktivistin Katja Diehl setzt viel Hoffnung in die Expo 2035

NEUE HÖHEPUNKTE

## Mit Musik!

Global Goals Parade 2025: Große Party mit der Vision eines nachhaltigen Berlins

# Geschichte mitgestalten

17 Klaviere, 17 Ziele:  
Gemeinsam für eine  
nachhaltige Zukunft.

EXPO  
2035  
BERLIN



Global Goals  
Berlin

tipBerlin





## Anne Sebald

Geschäftsführerin wirBERLIN  
gGmbH

„Seit vielen Jahren setzen wir uns bei wirBERLIN gegen die Vermüllung dieser wundervollen Stadt ein, fördern bürgerschaftliches Engagement und befähigen zu eigenverantwortlichem Handeln für einen nachhaltigen, umwelt- und ressourcenschonenden Lebensstil. Angesichts der gegenwärtigen globalen Herausforderungen braucht es vielfältige Lösungen, sowohl global als auch lokal. Mit der Expo und der Erfüllung der UN-Nachhaltigkeitsziele 2035 soll Berlin als visionäres Beispiel für eine nachhaltige Zukunft funktionieren.“



## Matthias Suermond

Berater Gesundheitswesen MS  
Consult

„Deutschland und insbesondere Berlin braucht dringend eine Vision verbunden mit einer Aufbruchsstimmung. Eine Expo 2035 bietet hierzu eine großartige Chance. Die Vorstellung, unsere Hauptstadt nachhaltig zu gestalten, für Menschen lebenswerter und gesünder zu machen und damit auch Vorbild für andere Metropolen zu werden, ist nicht nur ein wünschenswertes Ziel, sondern zwingend erforderlich.“



## Manuel Klarmann

CEO Eaternity

„Berlin hat die Chance die Welt zu vereinen. Für eine Zukunft mit nachhaltiger Ernährung. An der Expo 2035 eine blühende Utopie für das Bild unserer Weltgemeinschaft zu kommunizieren, welches direkt kopiert, transferiert und umgesetzt werden darf, das ist meine Vision.“



## Katja Reppel

Referatsleiterin, Europäische  
Kommission, Generaldirektion  
Forschung und Innovation


„Musik hat einen bedeutenden wirtschaftlichen Wert und eine grundlegende gesellschaftliche Wirkung, da sie zur sozialen Entwicklung und zum Wohlbefinden beiträgt. Durch die Förderung der Sustainable Development Goals der UN und die Unterstützung von Nachhaltigkeit kann Musik eine zentrale Rolle bei der Schaffung einer inklusiveren, gerechteren und widerstandsfähigeren Gesellschaft spielen.“



## Evelyn Echeverria

Leiterin Verkauf und Vertrieb  
Mishki Yaku

„Berlin ist die perfekte Stadt für Wandel und Innovation. Mit ihrer Vielfalt und Geschichte ist sie lebendig und explosiv, konservativ und liberal zugleich – ein Regenbogen der Ideen. Zweifellos der beste Ort, um im Jahr 2035 die Expo Weltmesse zu veranstalten, die sich auf Nachhaltigkeit, Einheit, soziale Aktion, Biodiversität und Beteiligung konzentriert. Mishki Yaku Coffee trägt dazu bei, die Ziele der nachhaltigen Entwicklung zu verwirklichen. Deutschland und Ecuador lernen voneinander, teilen Wissen im Bereich Nachhaltigkeit, soziale Aktion und Biodiversität.“



Call for Action!

Ganz Berlin eine Weltausstellung! Wer auch ein Teil der Zukunft unserer Stadt sein will, kann sich auf einer eigens eingerichteten Website registrieren lassen – und dabei die Partnerschaft für eines der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele übernehmen. So wird unser Zuhause in einem großen Miteinander zum Leuchtturm der Nachhaltigkeit.  
[www.globalgoalsberlin.de/ge-sichter](http://www.globalgoalsberlin.de/ge-sichter)

