

Melanie Lindner <team@wir-berlin.org>

Do, 2024-07-18 16:33

An:Team | wirBERLIN gGmbH <team@wir-berlin.org>



wirBERLIN NEWS 07/2024

Sehr geehrte Damen und Herren, verehrte Freund*innen, Unterstützer*innen und Partner*innen, liebe Interessierte,

Es sind nur noch wenige Tage bis zum Beginn der Sommerferien, aber unsere zahlreichen Veranstaltungen und interessanten Projekte gehen natürlich weiter. Wir nehmen euch mit und haben für euch spannende Rückblicke unserer Arbeit, kommende Highlights sowie Geschichten aus der Welt des Engagements und des nachhaltigen Stadtlebens zusammengestellt. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bei unseren Veranstaltungen, die ihr in unserem Terminkalender findet.

Viel Spaß beim Lesen!

Rückblick

Was war los bei wirBERLIN? Unsere Arbeit für ein sauberes und lebenswertes Berlin ist bunt und vielfältig. Das Engagement und der persönliche Austausch bei den Aktionen sind für uns dabei unendlich wertvoll und wir danken allen Beteiligten und Teilnehmenden. Hier sind die Highlights der letzten Zeit:

10. Plakatwettbewerb für Kinder war wieder ein voller Erfolg



Bilder: Volkmar Otto

Nachdem wochenlang gemalt wurde, wurden am 8. Juli im ALEXA die **Gewinnerplakate des Plakatwettbewerbs** unter dem Motto „Ich bin Umweltheld*in - das ist unser Einkauf von morgen!“ vor rund 200 Schüler*innen enthüllt. **Konstantin aus der 5. Klasse der Pettenkofer Grundschule in Friedrichshain-Kreuzberg hat das oberste Siegertreppchen erklommen.** Er setzte sich gegen 1.700 Kinder durch, die 1.235 Plakate eingereicht haben. Ca. 50 Schulen, Kinderfreizeiteinrichtungen und Kitas haben sich beteiligt und auch zahlreiche Privatpersonen haben ihre Plakate eingereicht. Der 1. Platz zeigt auf den Plakatflächen von Wall in ganz Berlin, wie einfach ein unverpackter Einkauf sein kann. Die hohe Beteiligung am mittlerweile 10. Plakatwettbewerb und die ideenreichen Plakate der Schüler*innen zeigen, dass jede*r Umweltheld*in werden und einen Beitrag für einen verantwortungsvollen Konsum leisten kann. **Jede kleine Tat zählt!**

Bei der Preisverleihung gaben Ute Bonde (Senatorin für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt), sowie die Jury-Mitglieder Patrick Möller (Geschäftsführer Wall GmbH), Axel Koller (Leiter der Geschäftseinheit Reinigung BSR), Michael Wenzel (Senior Manager Vertrieb PSD Bank Berlin-Brandenburg), Dr. Andreas Knieriem (Direktor Zoologischer Garten Berlin), Peter Schink (Chefredakteur Berliner Morgenpost), Thorsten Wittke (Programmdirektor 98.2 Radio Paradiso), Gregor Arndt (Founder & COO Regional Hero), Beate Ernst (Initiatorin wirBERLIN) und Anne Sebald (Projektleiterin & Geschäftsführerin wirBERLIN) die Platzierungen bekannt. Zur Unterhaltung war streetbeat.berlin dabei, die mit Percussion und Aktionsrhythmen zum Mitmachen motiviert haben. Sven Oswald hat das Event moderiert.

Wir danken unserer Jury, den Sponsoren, den Eltern und den Lehrkräfte, welche die Kinder tatkräftig unterstützt haben. Ein großes Dankeschön geht an alle teilnehmenden Schüler*innen und ihre Visionen sowie ihren Einsatz für einen nachhaltigen Konsum. Letztlich ist nicht nur jedes Kind, das teilgenommen hat, ein*e Gewinner*in, sondern wir alle, denn **die Plakate machen Hoffnung auf einen lebenswerten Planeten - auch in Zukunft!**

Mehr zum Plakatwettbewerb

Dabei sein

Wir aktivieren und fördern bürgerschaftliches Engagement in Berlin. Wie ihr mitmachen könnt, erfahrt ihr hier:

Ausstellung: #Unser Einkauf von morgen

#Unser Einkauf von morgen
08.07. BIS 27.07.2024
 EINE AUSSTELLUNG ZUM
 PLAKATWETTBEWERB FÜR KINDER 2024
 STIMM FÜR DEINEN PUBLIKUMSLIEBLING AB!

DER PLAKATWETTBEWERB FÜR KINDER 2024
 UNTER DEM MOTTO „ICH BIN UMWELTHELD*IN - DAS IST UNSER
 EINKAUF VON MORGEN!“ ZEIGEN EINMAL MEHR DIE UNGLAUBLICHE KREATIVITÄT UND DEN UN-
 ERSCHÖPFLICHEN EINFALLSREICHHEIT DER BERLINER SCHÜLER*INNEN, DIE SO BUNTE UND VIELFÄLTIGE
 VISIONEN FÜR EINEN NACHHALTIGEN KONSUM ZU PAPIER GEBRACHT HABEN.
 DER PLAKATWETTBEWERB FÜR KINDER WIRD VON DER GEMEINNÜTZIGEN INITIATIVE WIRBERLIN
 MIT VIEL HERZ UND ENGAGEMENT DURCHFÜHRT. DER WETTBEWERB WIRD AUSSCHLIESSLICH ÜBER
 SPENDEN UNSERER WETTBEWERBSPARTNER*INNEN FINANZIERT, DIE BILDEN DIE JURY UND WÄHLEN
 AUS DEN VIELEN ÜBERTRAGENDE EINSENDUNGEN DIE GEWINNER*INNEN AUS. DER ERFOLG UNSER
 HERZENPROJEKTES IST ABER AUCH DEN ZAHLREICHEN UNTERSTÜTZER*INNEN ZU VERDANKEN,
 DIE HELFEN, UNSEREN WETTBEWERB ZU BEWERBEN UND MIT TOLLEN SACHSPENDEN UNTERSTÜTZEN.

www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb2024

WIR
 BERLIN

PLAKATWETTBEWERB 2024
 #UnserEinkaufvonMorgen

www.wir-berlin.org

DER PLAKATWETTBEWERB FÜR KINDER FINDET IN 2024 BEREITS ZUM 10. MAL STATT. JEDES JAHR BETEILIGEN SICH TAUSENDE BERLINER KINDER ZWISCHEN 6 UND 12 JAHREN UND ZEIGEN UNS, DASS SIE SICH GEDANKEN, UM UNSERE STADT UND UNSERE UMWELT MACHEN. DIE GENERATION VON MORGEN BEGESTERT UNS JEDES JAHR AUF'S NEUE ZU EINEM WECHSELNDEN THEMA MIT STARKEN VISIONEN UND TIEFEN BOTSCHAFTEN.

DIE DIESJÄHRIGEN PLAKATE UNTER DEM MOTTO „ICH BIN UMWELTHELD*IN - DAS IST UNSER EINKAUF VON MORGEN!“ ZEIGEN EINMAL MEHR DIE UNGLAUBLICHE KREATIVITÄT UND DEN UNERSCHÖPFLICHEN EINFALLSREICHHEIT DER BERLINER SCHÜLER*INNEN, DIE SO BUNTE UND VIELFÄLTIGE VISIONEN FÜR EINEN NACHHALTIGEN KONSUM ZU PAPIER GEBRACHT HABEN.

DER PLAKATWETTBEWERB FÜR KINDER WIRD VON DER GEMEINNÜTZIGEN INITIATIVE WIRBERLIN MIT VIEL HERZ UND ENGAGEMENT DURCHFÜHRT. DER WETTBEWERB WIRD AUSSCHLIESSLICH ÜBER SPENDEN UNSERER WETTBEWERBSPARTNER*INNEN FINANZIERT, DIE BILDEN DIE JURY UND WÄHLEN AUS DEN VIELEN ÜBERTRAGENDE EINSENDUNGEN DIE GEWINNER*INNEN AUS. DER ERFOLG UNSER HERZENPROJEKTES IST ABER AUCH DEN ZAHLREICHEN UNTERSTÜTZER*INNEN ZU VERDANKEN, DIE HELFEN, UNSEREN WETTBEWERB ZU BEWERBEN UND MIT TOLLEN SACHSPENDEN UNTERSTÜTZEN.



Grafik: Stefan Batsch

Zahlreiche Berliner Kinder haben sich am [Plakatwettbewerb für Kinder 2024](#) beteiligt und die bunten Visionen für einen nachhaltigen Konsum spiegeln nicht nur ihre Fantasie wider, sondern sensibilisieren auch die Öffentlichkeit für die Bedeutung eines umweltbewussten Einkaufsverhaltens. **Die aussagestärksten 160 Plakate sind vom 8. Juli bis 27. Juli 2024 im Erdgeschoss des ALEXA Berlin zu sehen.** Somit können wir noch mehr Kindern Wertschätzung geben und die tollen Plakate erhalten ihre verdiente Aufmerksamkeit.

Die Besucher*innen haben die Möglichkeit, für ihren Publikumsliebbling abzustimmen. [Hier](#) kann man sich die Ausstellung bis 27. Juli 23:59 Uhr online anschauen und seinen Plakattfavoriten wählen. Der Publikumsliebbling wird nach Ausstellungsende bekannt gegeben und gewinnt einen tollen Preis.

Zur digitalen Ausstellung

So geht nachhaltiger Konsum



Bilder: wirBERLIN

Wie nachhaltiger Konsum funktionieren kann, haben uns die Teilnehmenden des Plakatwettbewerbs mit ihren bunten Plakaten großartig gezeigt. Noch mehr Tipps gefällig? Auch in diesem Jahr finden wieder die **Aktionswochen „Bewusst (er) leben“ im ALEXA Berlin statt**. Vom **08. bis 27. Juli** dreht sich alles um Nachhaltigkeit und einen bewussteren Lebensstil. Freut euch auf vielfältige Angebote, Mitmachaktionen und Gewinnspiele, die euch auf unterhaltsame Weise zeigen, wie ihr verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen könnt.

Ein Highlight ist unsere ALLES IM FLUSS-Infowall im Erdgeschoss direkt am Haupteingang. Die multimediale Infowand bietet Wissen rund um das Thema Gewässerverschmutzung und Tipps für ein verpackungsfreies Leben und nachhaltigen Konsum. Spannendes Anschauungsmaterial motiviert zum Handeln. Ein Blickfang ist die künstlerische Wertstoffinstallation "Das Unrat" von Planet Trash Berlin. **Eure Meinung ist gefragt!** Interaktive Elemente laden dazu ein, Ideen, Anregungen oder Sorgen mitzuteilen. Außerdem gibt es Videos rund um das Thema Littering und den richtigen Umgang mit Abfall.

Die Produktion der Infowall wurde in 2022 von der Stiftung Naturschutz Berlin aus Mitteln des Förderfonds Trennstadt Berlin gefördert und nun mit Mitteln der Lotto Stiftung Berlin für drei Wochen ins ALEXA gebracht.

Mehr zur ALLES IM FLUSS-Infowall

Sammelt mit uns die Kronkorken Berlins!



Grafik: Stefan Batsch & ALLES IM FLUSS; Bild: ALLES IM FLUSS

Mehr als 22 Milliarden Kronkorken werden jährlich in Deutschland produziert. Nach dem Öffnen des Getränks geraten sie jedoch schnell in Vergessenheit. Bei unseren Cleanups in Parks finden wir jedes Mal mehrere tausend Kronkorken, die achtlos weggeworfen werden. Im Park in den Mülleimer geworfen, gelangen sie nicht ins Recycling und zu Hause landen sie oft aus Unwissenheit im Restmüll, wodurch wertvolle Ressourcen verloren gehen. **Gemeinsam mit ALBA Berlin greifen wir dieses Problem auf und machen darauf aufmerksam, dass Kronkorken eine wertvolle Ressource sind**, deren Recycling sich lohnt.

Seit dem 20. Juni stehen nun für ein Jahr an verschiedenen Orten bunte und mehrsprachig gestaltete Kronkorken-Sammelcontainer bereit, die zum Sammeln motivieren und auf das Thema aufmerksam machen sollen. Zum Start des einjährigen Pilotprojekts stehen vier Container vor den Filialen von Getränke Lehmann in Kreuzberg, Wittenau, Schöneberg und Spandau, weitere Container werden folgen und auch bei Veranstaltungen wie dem CSD Pride am 27. Juli zu finden sein. **Einige der Container sind nach nur einem Monat Laufzeit schon fast voll** - wir sind absolut begeistert über den perfekten Start unserer Kampagne!

Wer seine gesammelten Kronkorken in unsere Sammelbehälter wirft, tut etwas Gutes!
Der Erlös aus dem Recycling kommt unserer Initiative ALLES IM FLUSS zugute.
Deswegen macht mit und sammelt alle Kronkorken Berlins!

Mehr zur Kronkorken-Kampagne

Für mehr Umweltschutz bei Großveranstaltungen



FÜR MEHR UMWELTSCHUTZ BEIM BERLINER CSD 2024

Mehr Infos unter:
www.csd-berlin.de/nachhaltigkeit
www.wir-berlin.org/csd2024

wirBERLIN CHRISTOPHER STREET DAY BERLIN PRIDE

AFTER-CSD-CLEANUP

Sonntag, 28. Juli 2024, 14 – 17 Uhr
Treffpunkt: Goethe-Denkmal, Tiergarten

Wir bitten um eure Anmeldung:
www.wir-berlin.org/csd2024

wirBERLIN CHRISTOPHER STREET DAY BERLIN PRIDE

Grafik: CSD Berlin e.V. & wirBERLIN

Auf der **46. Berlin Pride am 27. Juli 2024** wollen wir uns bunt, laut und stark für die Gleichberechtigung und Sichtbarkeit der LGBTQIA*+ Community in Berlin, Deutschland und der Welt einsetzen. Gleichzeitig wollen wir zeigen, dass uns der Schutz der Umwelt am Herzen liegt. Bei Großveranstaltungen wie dem CSD fällt viel Müll an. Um diesem Problem entgegenzuwirken, ist **wirBERLIN eine Kooperation mit dem CSD Berlin** eingegangen, um die Demonstration nachhaltiger zu gestalten.

Daher gibt es beim diesjährigen CSD am 27.07 eine **Anti-Littering-Area. Von 14-20 Uhr, nahe der Abschlusskundgebung am Brandenburger Tor**, erwarten euch dort kreative und originelle Ansätze zur Sensibilisierung zum Fokusthema Müll und Abfallvermeidung. Unser Ziel ist es, ein Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen schaffen. Schaut vorbei und lasst euch inspirieren! Nachdem wir demonstriert und gefeiert haben, wollen wir **am 28. Juli von 14-17 Uhr bei einem After-CSD-Cleanup** den übrig gebliebenen Müll beseitigen. In entspannter Atmosphäre werden wir gemeinsam den Tiergarten aufräumen. Cleanup-Materialien sowie Erfrischungsgetränke werden von uns bereitgestellt. Treffpunkt ist das Goethe-Denkmal an der Ebertstraße.

Für alle Neugierigen gibt es [hier noch ein spannendes Interview](#) mit noch mehr Insights zur Konzeption und Durchführung.

Mehr Infos und die Anmeldung zum Cleanup

Müllfrei in den Sommer



SOMMER-CLEANUP
17. JULI 2024 - 15-18 UHR
URBANHAFFEN

SEID DABEI!

WWW.ALLESIMFLUSS.BERLIN/EVENTS-SOMMER-CLEANUP-2024

Das Initiativ von: wirBERLIN
Das Clean-up wird gefordert durch: LOTTO STIFTUNG BERLIN
In Kooperation mit: GWC

Grafik: wirBERLIN

Jetzt, wo es wieder Sommer ist, locken die Parks viele Berliner*innen ins Grüne. Dass der dabei anfallende Müll nicht einfach liegen bleiben sollte, ist nicht allen bewusst. Deshalb wollen wir gemeinsam rund um den Urbanhafen aktiv werden! **Kommt morgen am 17. Juli vorbei und lasst uns gemeinsam mit der Gemeinwesenarbeit Urbanhafen (GWA) von 15 bis 18 Uhr am Urbanhafen mit Müllzangen, Eimern und Handschuhen ausgestattet entlang des Landwehrkanals aufräumen.** Wir haben alle Putzutensilien dabei und auch diverse Müllgadgets kommen zum Einsatz. Eigene Handschuhe, z.B. Gartenhandschuhe, können gerne mitgebracht werden. Kommt

WORLD CLEANUP DAY BERLIN: Unseren Aktionstag gibt es auch 2024 wieder!



Grafik: wirBERLIN

Der **WORLD CLEANUP DAY**, die weltweit größte Bürgerbewegung zur Beseitigung von **Umweltverschmutzung**, ist nun offiziell von den **Vereinten Nationen anerkannt** und wird von nun an jedes Jahr am 20. September stattfinden. Diese Anerkennung ist ein wichtiger Meilenstein und unterstreicht die Relevanz unserer gemeinsamen Bemühungen. Die Aufnahme in den UN-Kalender ist ein globales Zeichen der Einheit und des Engagements für eine saubere Umwelt.

Der 14. Aktionstag von wirBERLIN wird wieder im Rahmen des WORLD CLEANUP DAY und damit am 20. September 2024 stattfinden. Gemeinsam mit Let's do it Germany, dem nationalen Trägerverein und Organisator des World Cleanup Day Dtl., vielfältigen Unterstützer*innen und euch wollen wir Berliner Parks, Gewässer, Uferabschnitte und Kieze von Müll befreien. Gemeinsam können wir so ein deutliches Zeichen gegen die Vermüllung Berlins und unseres Planeten setzen. **An diesem Tag wollen wir daher alle Berliner*innen aufrufen, in ihrem Umfeld eigene Cleanups durchzuführen oder sich an unseren Aktionen zu beteiligen.** Wir werden am 20. September auch wieder eigene Cleanups veranstalten, zu denen jede*r herzlich eingeladen ist, uns tatkräftig zu unterstützen. Dieses Jahr wollen wir gemeinsam mit euch den Mauerpark, den Urbanhafen und den Treptower Park säubern.

Mehr zum Aktionstag

Inside wirBERLIN

Auch hinter den Kulissen arbeiten wir daran, Berlin nachhaltiger und lebenswerter zu machen. Hier bekommt ihr einen Einblick, was unser Team derzeit umtreibt:

Wir brauchen eure Hilfe: Taschenascher für alle!



Grafik: wirBERLIN

Milliarden von Zigarettenstummeln verschmutzen weltweit Straßen, Parks und Strände, belasten unsere Umwelt mit Giftstoffen und gefährden Kinder sowie Tiere. Um dem entgegenzuwirken, haben wir die **KIPPEN-BUDDIES-Kampagne** ins Leben gerufen. Mit der Verteilung von Taschenaschenbechern möchten wir Raucher*innen motivieren, ihre Kippe nicht mehr auf den Boden zu schnippen. **Um dieses Jahr die nötige Menge an Taschenaschenbechern produzieren zu können, brauchen wir eure Unterstützung.** Mit einer Spende helft ihr uns, neue Ascher aus recyceltem Weißblech herzustellen. Uns erreichen regelmäßig Anfragen von Universitäten, Festivals und engagierten Menschen aus Berlin und ganz Deutschland, die unsere Taschenaschenbecher

verteilen möchten. Um dies weiterhin ermöglichen zu können, **haben wir ein Fundraising gestartet**. Jeder Beitrag hilft uns dabei, das KIPPEN-BUDDIES Projekt weiterzuführen. Gemeinsam können wir ein sauberes und lebenswertes Miteinander schaffen!

Fundraising bei betterplace

Fundraising bei startnext

TERMINE

Berlin bietet viel und irgendwo ist immer was los. Damit ihr nicht den Überblick verliert und eine Veranstaltung verpasst, sind hier alle wichtigen Termine für euch zusammengefasst:

[29.09.23 - 01.09.24 Ausstellung "KLIMA X. Warum tun wir nicht, was wir wissen?"](#)

[20.06.-20.07. Kronkorken-Challenge](#)

[08.-27.07. Plakatausstellung #Unser Einkauf von morgen](#)

[08.-27.07. Infowall bei Aktionswochen "Bewusst\(er\) leben" im ALEXA Berlin](#)

[17.07. Sommer-Cleanup](#)

[27.07. Anti-Littering-Area beim CSD Berlin](#)

[28.07. After-CSD-Cleanup](#)

[20.09. WORLD CLEANUP DAY BERLIN - Aktionstag](#)

Alle Newsletter der letzten Monate können [hier](#) nachgelesen werden.

Für Fragen und Anregungen stehen wir gern zur Verfügung.

Gebt euren Freund*innen und Bekannten Bescheid, unter diesem [Link](#) erhalten sie Zugang zu unseren spannenden wirBERLIN-News!

Mit den besten Grüßen,
euer wirBERLIN-Team

Mehr News von uns gibt es hier: wir-berlin.org/news
Verfolgt auch unsere News auf Social Media!



wirBERLIN gGmbH | Oberlandstraße 26-35 | Haus 2 | 12099 Berlin
Tel. 030-897 29 29 2 | info@wir-berlin.org

wir
BERLIN

wir-berlin.org
allesimfluss.berlin
umweltpaket-berlin-mitte.de
wirbox.de

Copyright: 2023, wirBERLIN, All rights reserved.

Falls ihr keinen Newsletter mehr erhalten möchtet, klickt bitte hier:
<http://go.pardot.com/unsubscribe/u/978403>