

Jahresabschluss 2023

Tätigkeitsbericht 2023

Fundraising & öffentliche Förderung

Auf der Einnahmenseite stellen die Drittmittel wie im Vorjahr den größten Einnahmeposten dar. wirBERLIN erhielt Zuwendungen aus Mitteln der Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB) für ein im Jahr 2020 begonnenes und auf drei Jahre angelegtes Förderprojekt, welches im Januar 2023 erfolgreich abgeschlossen wurde. Im Juli wurde ein Neuantrag bewilligt, welches über 2,5 Jahre angelegt ist. Das Förderprojekt von der Stiftung Naturschutz Berlin lief zu Ende April aus. Im Jahr 2023 wurden zusätzliche Einnahmen durch die Organisation von Teambuilding-Events erzielt. Die Einnahmen aus Spenden und Sponsoring sind im Vergleich zum Vorjahr annähernd gleichgeblieben.

Netzwerk & Kooperation

Die Neuwahlen zum Berliner Abgeordnetenhaus und zu den Bezirksverordnetenversammlungen, die erst nach langwierigen Koalitionsverhandlungen am 27. April zu einer Regierungsbildung führten, stellten uns erneut vor Herausforderungen für die politische Kommunikation im Jahr 2023. Als besonders herausfordernd erwies sich die bis zum Jahresende fehlende Haushaltskonsolidierung. Dennoch ist es wirBERLIN gelungen, die konstruktive Zusammenarbeit mit den politischen Entscheidungsträgern aufrechtzuerhalten und wichtige Themen auf die politische Agenda zu setzen.

Zudem wurden 2023 bestehende Netzwerke und Kooperationen im Bereich Bürger- und Kiez-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiativen ebenso wie im Bereich öffentliche Verwaltung im Sinne der Ziele, Themen und Aktionen von wirBERLIN gefestigt. Auch konnten wir zahlreiche neue Multiplikatoren für gemeinsame Ziele gewinnen. Diese brachten frische Perspektiven und zusätzliche Unterstützung für die Vision eines sauberen und lebenswerten Berlins. Durch die intensive Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren konnte wirBERLIN seine Reichweite vergrößern und wichtige Anliegen noch breiter in der Öffentlichkeit verankern.

Projekte

„ALLES IM FLUSS“

Gefördertes Projekt von der Stiftung Naturschutz Berlin aus Mitteln der Trenntstadt Berlin

Das Projekt ALLES IM FLUSS ist 2019 vor dem Hintergrund eines dringend notwendigen gesellschaftlichen Umdenkens in Bezug auf das Konsumverhalten von Verpackungen und Plastik und der daraus folgenden (globalen) Vermüllung gestartet mit dem Ziel das Bewusstsein und die Eigenverantwortung

der Bürger*innen zu stärken und damit ein umweltbewussteres und ressourcenschonenderes Verhalten zu forcieren. In diesem Sinne wurde das Projekt 2023 erfolgreich abgeschlossen.

An öffentlichen Orten in Berlin wurde über die Reduzierung von Verpackungsmüll, die fachgerechte Entsorgung von Abfällen, die Umweltschädlichkeit von Plastikprodukten, das Ausmaß der (globalen) Vermüllung und alternative Handlungsmöglichkeiten informiert und aufgeklärt. Darüber hinaus wurden zahlreiche öffentliche Cleanup-Aktionen und Netzwerk-Treffen veranstaltet mit sehr gutem Zulauf und medialer Wirkung.

Das Green-Fluencer*innen-Magazin „Müll reduzieren und nachhaltiger konsumieren“ wurde im Rahmen des Projekts „ALLES IM FLUSS - think kiez, create tomorrow“ entwickelt. Es basiert auf umweltschologischen Erkenntnissen und bietet Kommunikationsinstrumente für nachhaltige Themen. Außerdem fand ein Workshop zur Evaluation des Magazins statt.

<https://allesimfluss.berlin/>

„Auf dem Weg zur unverpackten Gesellschaft 2030“

Gefördertes Projekt von der Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB-Stiftung)

Mit verschiedenen Aktionen und Maßnahmen, sowohl online als auch offline, machte das Projekt auf die zunehmende Vermüllung öffentlicher Räume, insbesondere durch Konsumabfälle wie Verpackungen, aufmerksam. Gleichzeitig wurden Handlungsempfehlungen für ein ressourcen- und umweltschonenderes Verhalten aufgezeigt. Das Projekt wurde im Januar 2023 erfolgreich abgeschlossen.

„Zero Waste Berlin von der Vision zum Handeln“

Gefördertes Projekt von der Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB-Stiftung)

Das Projekt verfolgt das Ziel, gemeinsam mit den Bürger*innen, Initiativen, Unternehmen und der Politik ein lebenswertes und zukunftsorientiertes Berlin zu schaffen, welches den Ansprüchen einer Zero Waste Stadt genügt sowie ein nachhaltiger gesellschaftlicher Mentalitätswechsel im Umgang mit öffentlichen Räumen (Parks, Gewässer, Ufer, Kieze), insbesondere hinsichtlich Müllvermeidung und -entsorgung.. Die Projektlaufzeit dauert noch bis November 2025 an.

Das Magazin „Werde Green-Fluencer*in - Müll reduzieren und nachhaltiger leben“ wurde 2023 erstellt (s.o.) und weitergeführt. Das Projekt wurde mit einer Neuauflage der deutschen Ausgabe, einer englischen Übersetzung und der Erstellung von Werbematerialien auf Basis der Feedbacks optimiert. <https://allesimfluss.berlin/green-fluencer/>

Für Aufräumaktionen wurden spezielle Sammelbehälter für Kronkorken entwickelt. In Zusammenarbeit mit der Firma ALBA wurde in ersten Gesprächen ein Pilotprojekt zur berlinweiten Aufstellung von Kronkorken-Sammelbehältern konzipiert. Für den CSD Berlin 2024 wurde ein Projekt zur Müllreduzierung erarbeitet. In einem Workshop wurde die Abfallproblematik analysiert und eine Umsetzungsstrategie für die Veranstaltung am 27. Juli 2024 entwickelt.

Plakatwettbewerb für Kinder

Der 2015 von wirBERLIN ins Leben gerufene Plakatwettbewerb ging 2023 in die neunte Runde. Unter dem Motto "Natur in deiner Stadt – Wir pflanzen die Zukunft!" gestalteten Kinder zwischen 6 und 12 Jahren Plakate, die die Zukunft ihres Zuhauses, ihres Kiezes zeigen und Zukunftsvisionen eines umweltfreundlichen Kiezes darstellen.

Im Jahr 2023 erreichten uns 2.612 bunte Einsendungen aus allen Berliner Bezirken. Rund 3.255 Kinder haben allein oder gemeinsam mit viel Begeisterung und Einfallsreichtum bemerkenswerte Plakate gestaltet. Insgesamt haben sich 90 Schulen und Kinderfreizeiteinrichtungen, Vereine und Kitas sowie 33 Privathaushalte aus Berlin am diesjährigen Plakatwettbewerb beteiligt. Die Ideen waren vielfältig: Ob gemalt, geklebt oder aus Collagen und Fotos gebastelt - jede Einsendung erzählt von der Dringlichkeit, etwas zu verändern! Darüber hinaus werden wir jedes Jahr von zahlreichen Partnern und Multiplikatoren unterstützt. Seit neun Jahren wird der Wettbewerb ausschließlich durch Sponsoring der Wettbewerbspartner ermöglicht.

<https://wir-berlin.org/plakatwettbewerb2023/>

Aktionstag/WORLD CLEANUP DAY BERLIN

Die Vermüllung der Umwelt ist nach wie vor ein globales Problem, das eher zu- als abnimmt. Umso motivierter starteten wir auch 2023 wieder in unseren mittlerweile 13. Aktionstag im Rahmen des WORLD CLEANUP DAY.

Zum 13. Jubiläum unseres Aktionstages waren wir am 15. und 16. September an 10 zentralen Aktionsorten aktiv und uns haben über 1.000 Freiwillige unterstützt. Darüber hinaus beteiligten sich über 300 Nachbarschaftsinitiativen, Vereine, Schulen und Kitas sowie Unternehmen mit eigenständigen Aktionen wie Tauchaktionen, Kiezputzen oder Parkreinigungen. Mehr als 12.500 engagierte Menschen packten mit an, um die Stadt sauberer und lebenswerter zu machen und setzten damit ein deutliches Zeichen gegen die zunehmende Vermüllung.

Deutschlandweit fand der bisher größte WORLD CLEANUP DAY statt: Über 2.000 Städte und Gemeinden engagierten sich mit rund 440.000 Menschen in mehr als 9.000 Aufräumaktionen für eine müllfreie Umwelt und sammelten 1.900 Tonnen Müll.

<https://wir-berlin.org/aktionstag-2023/>

Corporate Green Days für Unternehmen

Bei den Corporate Green Days liegt der Fokus auf der Förderung von Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit innerhalb von Unternehmen in Berlin. Wir bieten maßgeschneiderte Programme an, die es Unternehmen ermöglichen, sich aktiv an Umweltprojekten zu beteiligen und lokale Verantwortung zu übernehmen. Das sind zum Beispiel Veranstaltungen wie Umweltworkshops und

Gemeinschaftsaktionen wie Cleanups zur Reinigung von öffentlichen Plätzen. Diese Aktivitäten bieten den Unternehmen nicht nur die Möglichkeit, einen direkten positiven Einfluss auf ihre Umwelt auszuüben, sondern stärken auch das Umweltbewusstsein ihrer Mitarbeitenden und fördern ein nachhaltiges Unternehmensimage. Durch diese vielfältigen Maßnahmen tragen die Corporate Green Days aktiv dazu bei, Berlin zu einem nachhaltigeren und lebenswerteren Ort für alle zu machen. Die wirBERLIN gGmbH konnte für verschiedene Unternehmen erfolgreich Corporate Green Days durchführen.

<https://wir-berlin.org/corporate-green-days/>