

Ab sofort mitmachen! Plakatwettbewerb für Kinder 2026 gestartet

[Direkt zur Kontaktinformation](#) ↕

Pressemitteilung vom 10.02.2026

Plakatwettbewerb für Kinder 2026

An alle Berliner Kinder zwischen 6 und 13 Jahren:

Gestalte ein Plakat

„Gemeinsam Wertstoffe retten – so gestalten wir die Zukunft!“
und teile deine Ideen mit ganz Berlin.

Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: Ob gemalte, gezeichnete Bilder, Fotos oder Collagen.



Beispielhafte Plakate aus den vergangenen Jahren

wir
BERLIN

Einsendeschluss: 4. Mai 2026



Partner des Wettbewerbs



#plakatwettbewerb2026
#WertstoffeRetten

www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb



Bild: wirBERLIN

Der Plakatwettbewerb für Kinder geht in die 12. Runde. Dieses Jahr dreht sich alles um das Motto: „**Gemeinsam Wertstoffe retten – so gestalten wir die Zukunft!**“. Berliner Kinder zwischen 6 und 13 Jahren sind wieder aufgerufen, mit kreativen Plakaten ihre Visionen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Abfall, Verpackungen und Wertstoffen in unserer Stadt zu entwickeln. Dabei soll die Frage beantwortet werden: Wie sieht ein Alltag aus, in dem Abfall kein Müll ist, sondern eine wertvolle Ressource?

„Zu einer lebenswerten Stadt gehört ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen. Täglich nutzen wir Verpackungen und Produkte, oft nur für kurze Zeit, weshalb es umso wichtiger ist, Abfall zu vermeiden, Wertstoffe richtig zu trennen und Materialien im Kreislauf zu halten. Bei unseren Cleanups sehen wir immer wieder, wie viele achtlos weggeworfene Verpackungen unsere Umwelt belasten und wertvolle Ressourcen verloren gehen. Entscheidend ist, dass wir als engagierte Menschen diesen Müllstrom stoppen: Abfälle vermeiden, wo es geht, und alles, was anfällt, richtig trennen und in die passenden Tonnen geben.“ betont Anne Sebald, die Projektleiterin des Wettbewerbs und Geschäftsführerin der wirBERLIN gGmbH.

„Der Plakatwettbewerb 2026 ruft Berliner Schüler*innen im Alter von 6 bis 13 Jahren auf, ihre Vorstellungen von Abfallvermeidung, Recycling und Kreislaufwirtschaft sichtbar zu machen. Mit ihren kreativen Plakaten und starken Botschaften können Kinder nicht nur ihre eigene Umwelt aktiv mitgestalten, sondern auch Erwachsene zum Umdenken anregen. Gemeinsam können wir zeigen, dass Wertstoffe keine Abfälle sind, sondern zurück in den Kreislauf gehören und eine echte Chance für unsere Stadt sind.“ ergänzt Beate Ernst, die Schirmherrin des Wettbewerbs und Initiatorin von wirBERLIN.

In diesem Jahr ist ALBA Berlin offizieller inhaltlicher Themenpartner des Wettbewerbs und unterstützt die Vermittlung von Wissen zu Müllvermeidung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. „Als Berliner Unternehmen mit langer Recyclingtradition wissen wir: Getrenntsammlung ist der Schlüssel, damit Rohstoffe ein zweites Leben erhalten. Schon in den 70er-Jahren hat ALBA mit dem Berliner Modell gezeigt, wie effektiv haushaltsnahe Sammlung in farbgetrennten Behältern funktionieren kann und damit Pionierarbeit geleistet. Dieses Wissen geben wir weiter – an die nächste Generation, die unsere nachhaltige Stadt von morgen gestaltet.“, sagt Dr. Christoph Franzke, Geschäftsführer ALBA Berlin GmbH.


- Mehr Informationen unter www.wir-berlin.org/plakatwettbewerb2026 
- **Einsendeschluss für die fertigen Plakate ist der 4. Mai 2026.**

Das Gewinner-Plakat wird im Sommer 2026 berlinweit auf Plakatflächen im gesamten Stadtgebiet zu sehen sein. Außerdem gibt es tolle Preise zu gewinnen und viele der eingesandten Plakate werden in verschiedenen Ausstellungen im Stadtgebiet präsentiert. Mit der Wall GmbH, der BSR, der BBBank, der Berliner Morgenpost, Radio Paradiso, dem Zoo Berlin sowie ALBA Berlin stehen auch in diesem Jahr wieder starke Wettbewerbspartner an der Seite von wirBERLIN.

Bereits seit 2015 ruft die gemeinnützige Initiative wirBERLIN mit dem jährlichen Plakatwettbewerb Berliner Kinder dazu auf, sich Gedanken über unsere Stadt und ihre Umwelt zu machen, entsprechende Plakate zu gestalten und so zu ernst genommenen Botschafter*innen für die Welt von morgen zu werden. Die mehr als 13.000 eingereichten Plakate aus ganz Berlin zeigen, wie Kinder ihre Ideen und Wünsche kreativ und ausdrucksstark vermitteln können. So kann die heranwachsende Generation mit ihren Botschaften auch Erwachsene zu einem nachhaltigen Umdenken anregen.

wirBERLIN gGmbH

Melanie Lindner
Projektmanagerin

 Tel.: [\(030\) 897 31 473](tel:(030)89731473)

 [E-Mail](#)